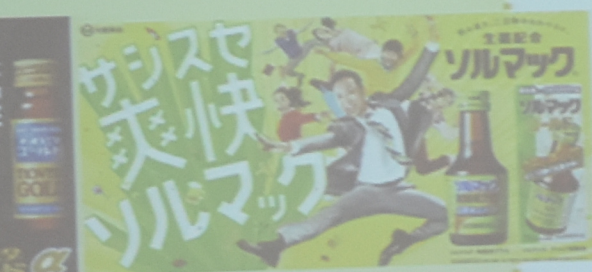






主力商品

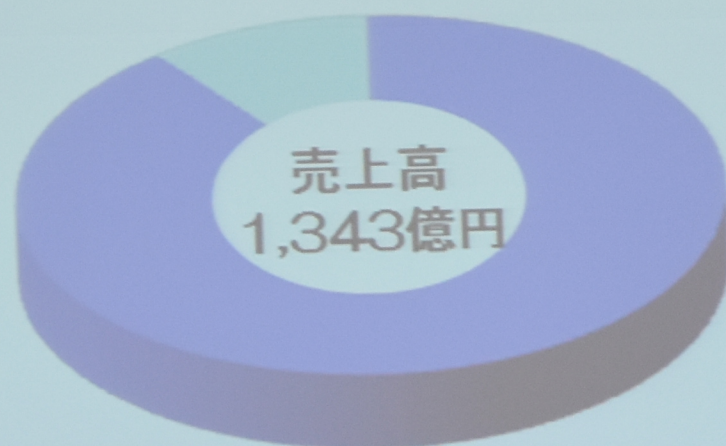


低下、下半身の衰え、
痒う方の頻尿の症状の緩和に



売上内訳（全社）

コンシューマー
ヘルスケア事業
10.1%



医薬事業
89.9%

2015年12月期



桜井なおみ氏